**AUARA y Lupa Supermercados construirán un pozo de agua potable en Koubly, África, que beneficiará a una comunidad entera**

* *La iniciativa se llevará a cabo gracias a la venta de 150.000 botellas de agua AUARA y zumos en las más de 200 tiendas Lupa ubicadas en Cantabria, Castilla-León y La Rioja.*
* *El pozo se realizará en terrenos de la aldea de Koubly, una de las más pobres y vulnerables del continente africano, en colaboración con la Fundación Alaine.*

**Madrid, 13 de junio de 2025-** [AUARA](https://auara.org/), empresa social que destina el 100% de sus dividendos a llevar agua potable a países que carecen de ella y que forma parte de la [Corporación Hijos de Rivera](https://www.corporacionhijosderivera.com/), anuncia un acuerdo de colaboración con el grupo de supermercados [LUPA](https://www.lupa.com/) para la construcción de un pozo en la aldea de Koubly, en Benín. El proyecto se financiará mediante la venta de 150.000 botellas de aguas y zumos de AUARA en las más de 200 tiendas de la marca ubicadas en Cantabria, Castilla-León y La Rioja.

Benín es uno de los países más pobres del mundo. La agricultura es la principal fuente de empleo, pero solo el 13% del territorio total es cultivable y la falta de agua -a pesar de que se producen más lluvias que en otros países de la zona- hace que los regadíos sean complicados. En cuanto al acceso al agua corriente en los hogares es nulo, lo que provoca, además de enfermedades por deshidratación o agua en mal estado, falta de higiene. En concreto, la zona norte del país, donde se encuentra la aldea de Koubly es una de las zonas más pobres y vulnerables de todo el continente africano.

El proyecto se llevará a cabo a través de la Fundación Alaine, una organización sin ánimo de lucro que trabaja desde 2007 en el ámbito de la Cooperación Internacional y que desarrolla la mayor parte de su actividad en Benín. Su objetivo es, sobre todo, pequeñas poblaciones del entorno rural en las que trabajan en los ámbitos del agua, la salud materno infantil, la promoción de la mujer y la educación.

En una segunda etapa, tras la construcción de este pozo en Koubly, está prevista también la instalación de canalizaciones para el sistema de riego del huerto comunitario y la construcción de un vallado del huerto para la protección de frutas y verduras.

**Lupa + AUARA x agua = oportunidades de futuro**

Lupa, perteneciente al grupo de distribución alimentaria Semark AC Group, es una marca comprometida con la sostenibilidad y la responsabilidad social desde la base. La compañía practica con el ejemplo la reducción de emisiones con una amplia selección de productos de Km 0 y una política de eliminación del plástico en sus instalaciones mediante la promoción de bolsas de papel y bolsas recicladas. Asimismo, Lupa trabaja con Too Good To Go para combatir el desperdicio alimentario en sus establecimientos. Ahora, gracias a esta colaboración con AUARA, la compañía da un paso más en su Programa de Responsabilidad Social Corporativa.

‍“En Lupa, entendemos que nuestro rol va más allá de ofrecer productos de calidad; también implica contribuir al bienestar social. La construcción de un pozo de agua potable en Koubly, África, es una iniciativa que se alinea con nuestros valores y que permite reforzar nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa, tanto a nivel local en España como a nivel global. Y gracias a todo el equipo que formamos esta empresa, a los clientes, todos profundamente comprometidos con causas que realmente importan y al unir fuerzas con AUARA, aseguramos que nuestra contribución tenga un impacto directo y sostenible.”, **explica Marisa Hoyuela, directora de Marketing de Lupa.**

*“Para AUARA ser una empresa social significa poder desarrollar proyectos de acceso a agua potable para quienes más lo necesitan y este acuerdo de colaboración con Lupa nos permitirá llevar agua potable a una zona de Benín que necesita contar con un pozo para mejorar la vida y la salud de las personas que conforman esa comunidad. Tener empresas tan comprometidas como Lupa reafirman nuestro propósito y demuestra que colaborando siempre se llega más lejos y se genera mayor impacto”,* valora **Antonio Espinosa de los Monteros, CEO y cofundador de AUARA.**

Con estas iniciativas, AUARA sigue visibilizando el propósito con el que se fundó en 2016, facilitar el acceso a agua potable a las comunidades que carecen de ella. En total, gracias a los clientes que eligen AUARA, 145.058 personas tienen acceso a agua potable y se han generado un total de 588.725.282 litros mediante la instalación y construcción de 219 infraestructuras (pozos, tanques de agua, letrinas, huertos…) en 26 países de África, Asia y América Central.

**SOBRE AUARA**

AUARA forma parte de la [Corporación Hijos de Rivera](https://www.corporacionhijosderivera.com/) desde 2022 y es BCorp desde febrero de 2024. Con el objetivo de revolucionar la ayuda al desarrollo, esta marca de agua mineral invierte el 100% de los dividendos que genera con sus ventas en desarrollar proyectos de acceso a agua potable en países en vía de desarrollo. El proyecto nació con una clara y proactiva vocación social con la que invita a todo el mundo que la consume a convertir un acto cotidiano como beber agua, en un acto extraordinario. [www.auara.org](https://anws.co/bZeRv/%7B1b8cca3c-7e11-4968-854d-ad181398e49d%7D)

**SOBRE LUPA**

**LUPA Supermercados** es la principal marca comercial de **Semark AC Group, S.A.**, una destacada empresa de distribución alimentaria con una fuerte presencia en el norte de España (Cantabria, Castilla y León y La Rioja). Fundada en Santander en 1982, LUPA se ha ganado la confianza de sus clientes por su cercanía, su coherencia y su enfoque con un modelo de negocio basado en la calidad, la confianza y la sostenibilidad.

**Para más información**

**Evercom**

Elia Veloso – elia.veloso@evercom.es – T: 655 29 12 77

Alba Moraleda – alba.moraleda@evercom.es – T: 626 434 601